



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ за январь-март 2024 года

27.04.2024

СОДЕРЖАНИЕ

Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов	3
Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема	4
Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли	5
Товарные запасы в организациях розничной торговли и обеспеченность товарными запасами	6
Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания	7
Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	8
Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема	9
Индексы физического объема розничной торговли и общественного питания в Приволжском федеральном округе	10
Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	11
Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	12

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь-март 2024 года, в % к итогу

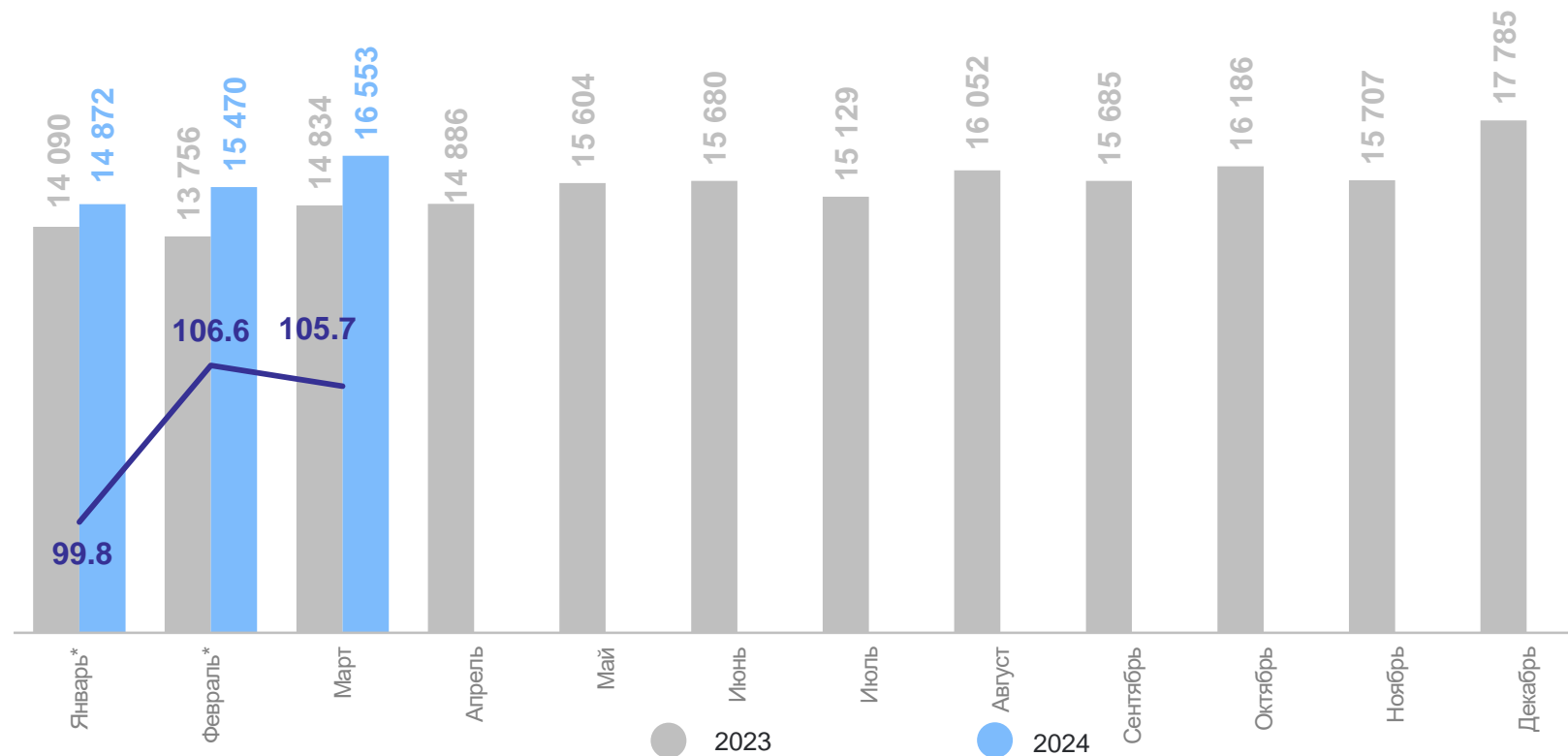


ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

январь-март
2024 года

46 894,5
млн рублей

104,0%
ИФО
к январю-марту 2023 года



* Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему обороту розничной торговли



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

● Непродовольственные товары

ЯНВАРЬ -МАРТ 2024 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия **20 042,8** млн рублей

Непродовольственные товары **26 851,7** млн рублей

* Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА

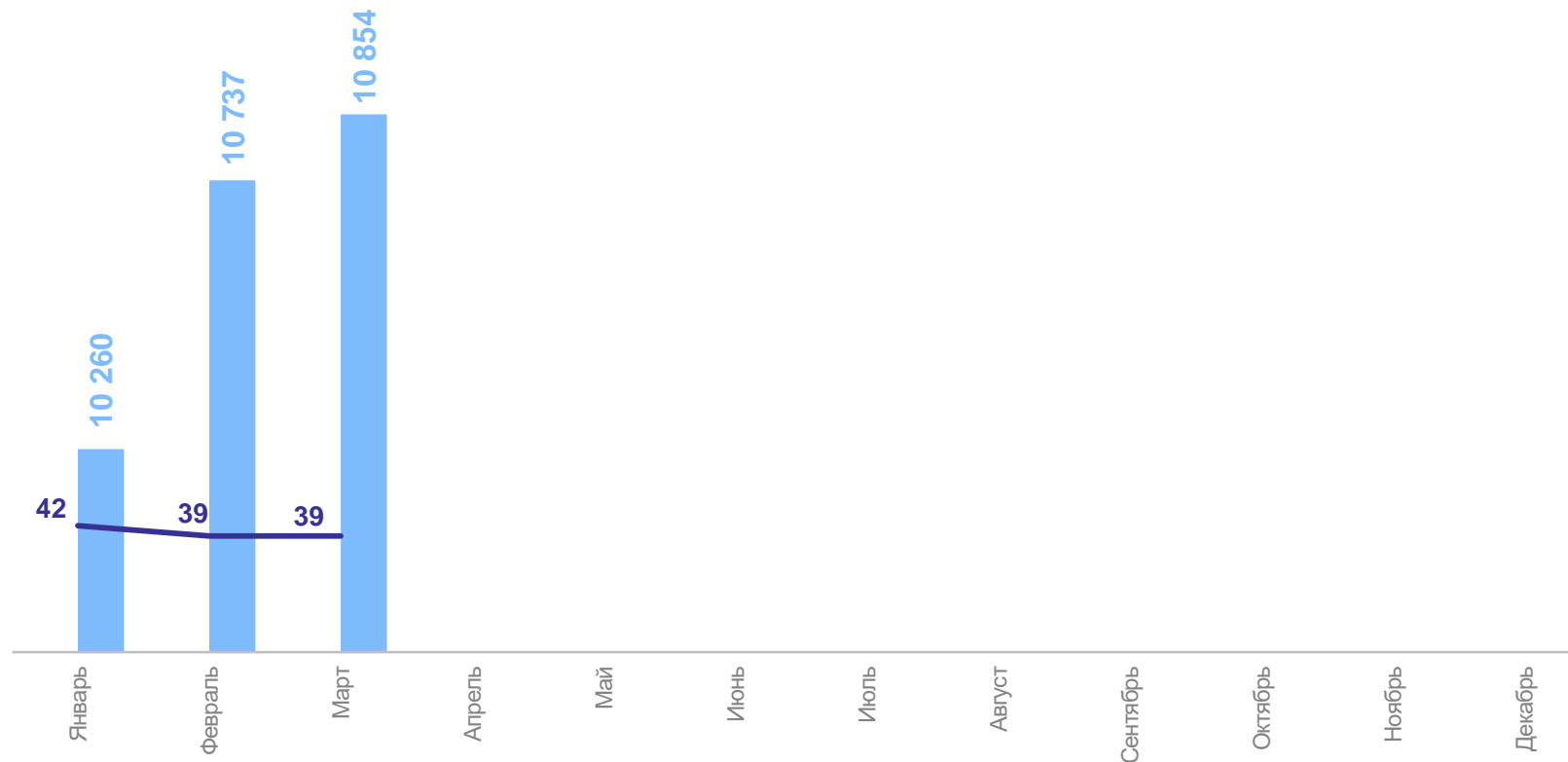
на конец марта
2024 года

10 854

млн рублей

39

дней



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

по данным формы №1-ТОРГ(МО), единиц

МОРДОВИЯСТАТ

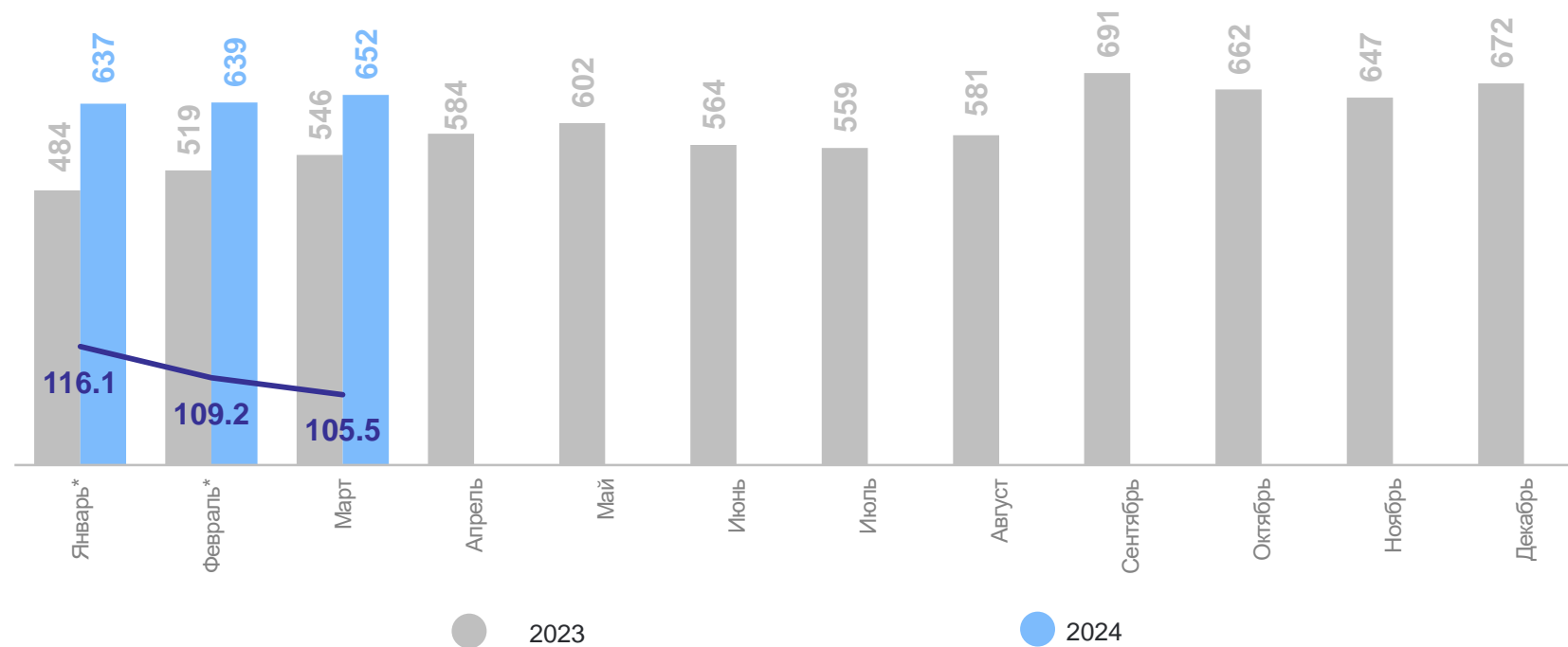
16	Гипермаркеты	951	Специализированные непродовольственные магазины	274	Аптеки и аптечные магазины	384	Рестораны, кафе, бары
172	Супермаркеты	503	Специализированные продовольственные магазины	168	Аптечные киоски и пункты	423	Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий
1 977	Минимаркеты	239	Павильоны, палатки, киоски	1 117	Прочие магазины	65	Столовые, закусочные

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

январь-март
2024 года

1 927,4
млн рублей

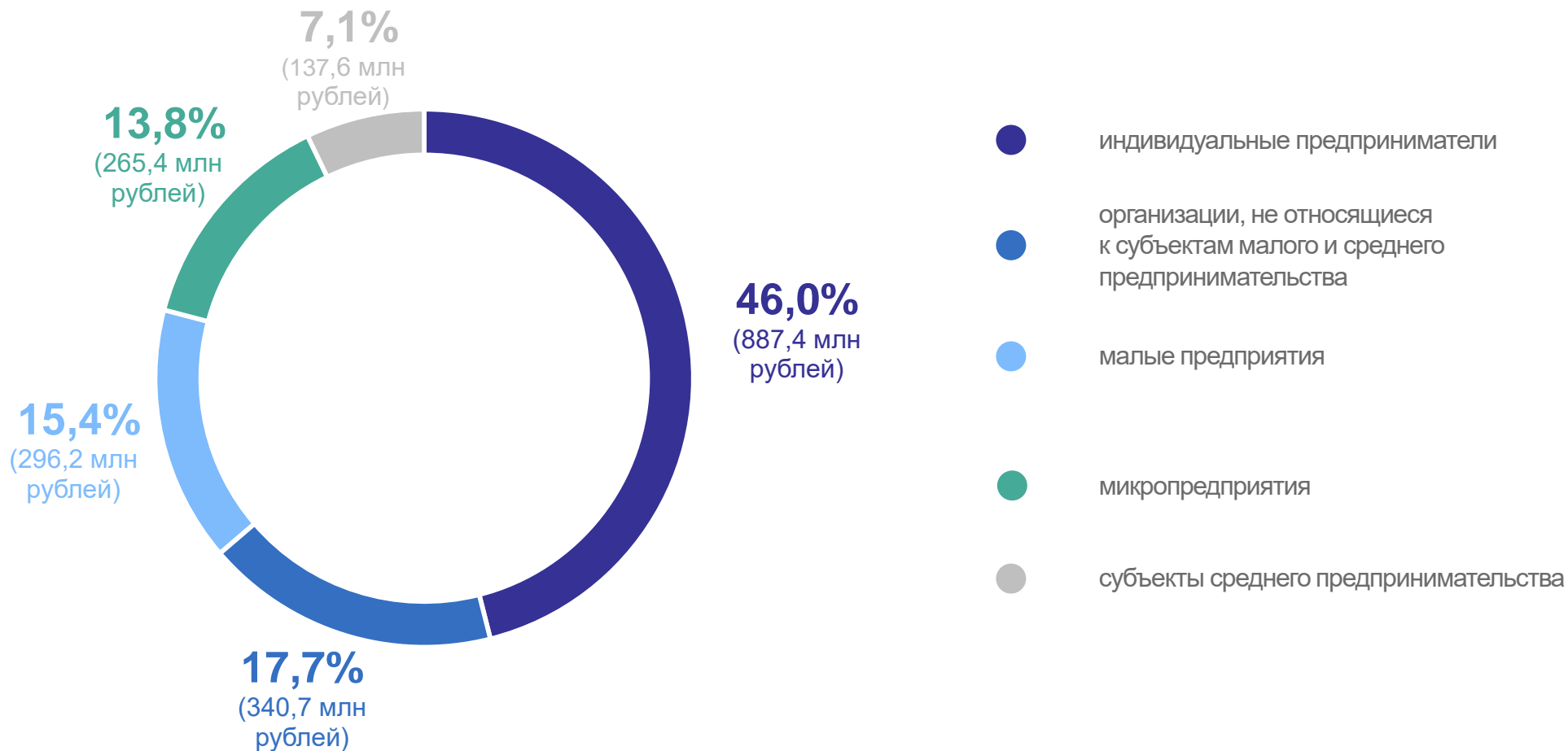
110,1%
ИФО
к январю-марту 2023 года



* Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

за январь-март 2024 года, в % к итогу



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

МОРДОВИЯСТАТ

в сопоставимых ценах за январь-март 2024 года

	Значение показателя по территории, в %													
	Республика Башкортостан	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Республика Татарстан	Удмуртская Республика	Чувашская Республика	Пермский край	Кировская область	Нижегородская область	Оренбургская область	Пензенская область	Самарская область	Саратовская область	Ульяновская область
Индекс физического объема оборота розничной торговли к январю-марту 2023	114.3	107.8	104.0	115.7	111.9	111.3	103.0	104.8	109.9	107.5	108.8	111.2	107.3	106.5
Индекс физического объема оборота общественного питания к январю-марту 2023	123.0	99.9	110.1	104.5	115.2	106.0	108.2	103.6	121.4	83.6	102.7	108.5	106.5	100.3

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

за январь-декабрь 2023 года

МОРДОВИЯСТАТ

Мясо и мясные продукты	9 483 721	тыс. рублей	108,0%	↑	Соль	66 771	тыс. рублей	104,6%	↑
Рыба, ракообразные и моллюски	2 685 752	тыс. рублей	114,1%	↑	Мука	438 861	тыс. рублей	110,5%	↑
Пищевые масла и жиры	2 918 308	тыс. рублей	112,2%	↑	Крупа	728 281	тыс. рублей	117,2%	↑
Молочные продукты	8 511 798	тыс. рублей	109,6%	↑	Макаронные изделия	770 093	тыс. рублей	122,0%	↑
Яйца	848 851	тыс. рублей	109,7%	↑	Хлеб и хлебобулочные изделия	5 260 741	тыс. рублей	111,7%	↑
Сахар	965 463	тыс. рублей	100,8%	●	Свежий картофель	279 253	тыс. рублей	96,9%	↓
Кондитерские изделия	6 571 023	тыс. рублей	115,9%	↑	Свежие овощи	2 330 134	тыс. рублей	103,6%	↑
Чай, кофе, какао	1 761 455	тыс. рублей	115,7%	↑	Свежие фрукты	3 012 890	тыс. рублей	106,5%	↑

● Повышение ● Понижение ● Без изменений

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-декабрь 2023 года

Игры и игрушки	1 489 017	тыс. рублей	в 2,0р	↑	Мужская, женская и детская одежда	9 258 655	тыс. рублей	153,0	↑
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	3 441 742	тыс. рублей	107,3%	↑	Обувь	3 432 738	тыс. рублей	197,2	↑
Мебель	862 034	тыс. рублей	103,7%	↑	Строительные материалы	2 177 684	тыс. рублей	109,4%	↑
Бытовые электротовары	2 767 008	тыс. рублей	111,1%	↑	Лекарственные средства	7 289 796	тыс. рублей	94,0%	↓
Аудио- и видеотехника	1 157 083	тыс. рублей	131,9%	↑	Дизельное топливо	5 666 283	тыс. рублей	105,6%	↑
Компьютеры	1 016 729	тыс. рублей	118,1%	↑	Газовое моторное топливо	1 480 332	тыс. рублей	95,0%	↓
Мобильные телефоны	1 419 952	тыс. рублей	111,4%	↑	Бензины автомобильные	11 417 212	тыс. рублей	107,6%	↑
Книги	176 196	тыс. рублей	155,2%	↑	Автомобили легковые	3 491 966	тыс. рублей	101,1%	↑

● Повышение
 ● Понижение
 ● Без изменений